

JAARVERSLAG 2025

STREEKOMROEP
ZuidWest



Inhoudsopgave

INLEIDING	3
BESTUUR / RvT	4
PBO	6
TECHNIEK	8
CIJFERS ONLINE	12
ZUIDWEST UPDATE	14
ZUIDWEST TV	16
ZUIDWEST FM	18
MEDEWERKERS	20
FINANCIËN	22
RISICO'S	23
TOEKOMST	24



Inleiding

2025 was het jaar waarin Omroepstichting ZuidWest en Stichting Streekomroep voor West-Brabant nog dichter bij elkaar kwamen en een nog stevigere positie innamen in West-Brabant. De redactie kon mede dankzij een tweede subsidie van het Stimulerings Fonds voor de Journalistiek groeien met 4 FTE. Door de innige samenwerking tussen de twee streekomroepen konden we samen 1 redactie neerzetten voor heel de regio.

Met het aantrekken van een redactiechef hebben we gekozen om een nog stevigere koers op journalistiek gebied te gaan varen. Dit heeft geresulteerd in meer output van artikelen en nieuwsverhalen, een ochtend-, avond- en weekenddienst en meer structuur in het plaatsen van artikelen online.

Sinds september maken we iedere werkdag, vanuit het nieuwe nieuwsdecor, 2 edities van ZuidWest Update op tv en is er wekelijks een weekoverzicht voor West-Brabant te zien op zondag. Tevens is ZuidWest Uitgelicht toegevoegd aan de programmering. Een programma waarbij iedere vrijdag 1 onderwerp uit het nieuws van die week verder uitgediept wordt met een gast die daarbij een belangrijke rol speelt.

Ondanks dat we nog niet alle 10 de gemeenten officieel moeten verzorgen van journalistiek, hebben we in 2025 toch de stap gezet om de 3 gemeenten buiten het verzorgingsgebied ook te gaan bedienen. Daarbij hoort de samenwerking opzoeken met de omroepen in die drie gemeenten. Met RTV Rucphen en Omroep Tholen vinden goede gesprekken plaats. Alleen met de SLOS in Steenberghe lopen er helaas geen gesprekken. In 2025 koos de gemeente Steenberghe ervoor om naar de streek over te stappen waar Omroepstichting ZuidWest actief is. Hier was het bestuur van de SLOS het niet mee eens. Ondanks meerdere pogingen heeft datzelfde bestuur tot op heden de uitnodiging voor verdere gesprekken steeds geweigerd.



Onderwijs speelde ook in 2025 een belangrijke rol. Met de studenten van Curio werden er weer acht afleveringen Brainstorm opgenomen, een kennisquiz met leerlingen van basisscholen uit onze regio. Dit jaar werd er één aflevering met leerlingen van het speciaal onderwijs opgenomen. Ook werd de studio van ZuidWest TV gebruikt voor een talkshow project van de studenten en speelde het vijftiende seizoen van Studio Pepernoot weer een belangrijke rol in het najaar in de klaslokalen van de basisscholen in West-Brabant.

Streekomroep ZuidWest werd gevraagd om als buddyomroep van LINQ media, Radio Schouwen-Duiveland en de streekomroep voor de Baronie van Breda te gaan fungeren. Hiervoor hebben meerdere werkbezoeken heen en weer plaatsgevonden. Tevens hebben we samen met de NLPO hiervoor cursusdagen georganiseerd.

Het bestuur heeft plaats gemaakt voor een Raad van Toezicht, zoals dat straks in de nieuwe mediawet ook wordt voorgeschreven.



In dit jaarverslag lees je welke stappen Streekomroep ZuidWest in het jaar 2025 verder heeft gezet om klaar te zijn voor de toekomst.

Met vele gepassioneerde medewerkers (betaald en onbetaald) zijn er in 2025 mooie programma's gemaakt. Ook kwam het nieuwsplatform ZuidWest Update op professionele wijze en multimediaal bij vele huishoudens binnen. Financieel gezien was het een prima jaar.

Het bestuur van de omroep vindt het van belang om goed bestuur en intern toezicht zelf te organiseren en te actualiseren. Wij zijn ons bewust van onze verantwoordelijkheid om die opdracht goed uit te voeren en om daarover verantwoording af te leggen. Over principes, te weten cultuur, integer handelen, risicobeheersing en verantwoording leggen we als omroep in dit jaarverslag verantwoording af.

ZuidWest heeft de administratieve organisatie grotendeels uitbesteed en het systeem van financiële interne beheersingsmaatregelen op een goede manier ingericht. Zorgvuldigheid, openheid en aanspreekbaarheid zijn hierbij een groot goed. Integer handelen is voor ons een voorwaarde om het goed functioneren en de kwaliteit te kunnen waarborgen. In de verslagperiode 2025 hebben zich in dit kader geen incidenten voorgedaan en zijn bij bestuur en directie geen meldingen gedaan over schending van het integriteitsbeleid.

Omroepstichting ZuidWest heeft als streekomroep twee soorten van inkomsten: de publieke bekostiging en de eigen (reclame/productie)inkomsten. In de begroting hadden we voor 2025 een positief resultaat begroot, dit is ook gehaald. Met het positieve resultaat hebben we het kleine stukje negatieve eigenvermogen van de omroep uit de boeken kunnen laten verdwijnen.

De samenwerking tussen het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO), de Raad van Toezicht, het Management team en de directie van ZuidWest was ook in 2025 medebepalend en sturend voor de programmering (tv en radio) waarin alle geledingen van de samenleving ruime aandacht krijgen. Onze dank aan de leden van het PBO voor hun inspanningen over het afgelopen jaar. Een eigentijdse omroep die binnen de regio een toonaangevende rol heeft in de nieuws- en informatievoorziening. Dat is en blijft het streven van onze omroep. Daar blijven we voor gaan!

Sinds 2023 hebben we een nauwe samenwerking met de naastgelegen streekomroep. Op bestuurlijk niveau hebben we de organisaties aan elkaar geknoopt. De nieuwe Raad van Toezicht is ook voor een deel met dezelfde mensen bezet. We overleggen dus nauw en op de vloeren maken beide omroepen gebruik van elkaars expertises.

In het jaar 2025 zijn we overgegaan van een traditioneel stichtingsbestuur naar een Raad van Toezicht model. Hierdoor zijn twee voormalig bestuurders afgetreden. Wij bedanken Rudy Muller en Roger Ernst voor hun jarenlange inzet voor de omroep. Na een wervingsperiode zijn er nieuwe leden gevonden voor de Raad van Toezicht. Met deze wijziging in toezicht is de omroep ingericht op de wijze waarop de Mediawet hem vanaf 2028 voorschrijft.



Samenstelling Raad van Toezicht

Raad van Toezicht Omroepstichting ZuidWest (inclusief nevenfuncties):

Sven Langenberg (voorzitter)

- Clustermanager gemeente Dordrecht (bezoldigd)

Gerd Putter

- Penningmeester Stichting PW Beheer (onbezoldigd)
- Voorzitter Oranjestichting Etten-Leur (onbezoldigd)
- Voorzitter (ai), 2e penningmeester: Vereniging Probus (onbezoldigd)
- Voorzitter Ver. Zanggroep ODI (onbezoldigd)

Marlous Vaes

- Manager Uitkeren Academie UWV (bezoldigd)
- Eigenaar Gerdson International (bezoldigd)
- Co-eigenaar Gerdson Holiday Rental (bezoldigd)
- Co-eigenaar Viva Carnaval (bezoldigd)
- Bestuurslid Stichting Samen op Reis (SOR) (onbezoldigd)
- Lid Board van de Academie voor Werkplekieren (onbezoldigd)
- Bestuurslid Stichting PW Beheer (Loods 11) (onbezoldigd)

Coen Nuijten

- Eigenaar Nuijten Overheidsadvies (bezoldigd)
- Lid Rekenkamer gemeente Heusden (bezoldigd)
- Bestuurslid Stichting Overheidsontwikkelmodel (onbezoldigd)

Nicole Broos

- raadsgriffier bij de gemeente Heusden (bezoldigd)
- ledenraadslid bij Rabobank West-Brabant Noord (bezoldigd)



Inleiding

Een lokale omroep heeft volgens de eisen van de Mediawet een Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO).

De taken van het PBO:

1. Het PBO bepaalt het media-aanbodbeleid van de lokale omroep.
2. Het PBO controleert of het door hem vastgestelde beleid voor het media-aanbod is uitgevoerd.
3. Het PBO kan het bestuur van de lokale omroep adviseren over alle aangelegenheden die direct of indirect verband houden met het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid.

Het PBO van ZuidWest bestond in 2025 uit zeven leden. Wel moet er gezocht worden naar nieuwe aanwas. Elise Geerdink heeft eind 2025 afscheid genomen omdat haar termijnen erop zitten. Daarnaast heeft vorig jaar Frans van Haren het PBO verlaten. Elise en Frans zaten voor onderwijs en educatie in het PBO. Dus invulling voor deze stroming is zeer wenselijk.

Alleen inwoners van onze regio kunnen lid zijn van het PBO, waarbij we streven naar een samenstelling van leden uit de diverse kernen. De samenstelling van het PBO moet representatief zijn voor de belangrijkste in onze regio voorkomende stromingen. De leden van het PBO vertegenwoordigen zo veel mogelijk gezamenlijk de sectoren bedrijfsleven, kunst en cultuur, maatschappelijke zorg en welzijn, godsdienstige en geestelijke stromingen, onderwijs en educatie, ouderen en jongeren, etnische en culturele minderheden, sport en recreatie en de agrarische sector. De leden van het PBO oefenen hun taak zonder last of ruggespraak uit, maar houden rekening met relevante maatschappelijke ontwikkelingen.

Het PBO komt tenminste drie maal per jaar bij elkaar. Tijdens de vergadering worden onder meer de volgende onderwerpen besproken:

- Vaststellen en evaluatie van de programmering
- Brainstormen nieuwe programmering
- Bespreking voorstellen programma's met betrekking tot programmering volgend jaar
- Uiteindelijke vaststelling programmering

Tevens krijgt de voorzitter van het PBO voor iedere bestuursvergadering een uitnodiging en wordt hij of zij minimaal 1 maal per jaar verwacht op de 2 maandelijkse bestuursvergadering.



Samenwerking met hoofdredactie

De hechte samenwerking tussen het PBO en de eind- en hoofdredactie van ZuidWest was ook in 2025 medebepalend en sturend voor de nieuwsredactie van ZuidWest Update en de programmering op ZuidWest TV en ZuidWest FM. Alle geledingen van de samenleving hebben ruime aandacht gekregen.

Ook in 2025 heeft ZuidWest veel verschillende programma's gemaakt voor uiteenlopende stromingen. Het nieuwsaanbod bij ZuidWest is ook steeds belangrijker geworden. Dit is duidelijk zichtbaar online. Maar ook in radio- en tv-uitzendingen is er veel aandacht voor het nieuws uit de streek. De vele programma's via deze kanalen dragen bij aan de identiteit van de inwoners van onze streek.

Een publieke (lokale) omroep dient zich te houden aan de vastgestelde ICE-norm. De ICE-norm staat voor Informatie, Cultuur en Educatie. Een omroep moet een bepaald percentage aan programma's zelf produceren. Ook dient de inhoud van de programma's in z'n totaliteit voor minimaal 50 procent aan de ICE-norm te voldoen. Het PBO heeft vastgesteld dat Streekomroep ZuidWest in 2025 deze norm op alle kanalen van de omroep ruimschoots heeft behaald.

Onze dank aan de leden van het PBO voor hun inspanningen over het afgelopen jaar.

Het PBO is samengesteld uit de volgende leden:

Kunst en Cultuur
Sjef de Wit (tevens PBO voorzitter)
Ruud van Osta

Maatschappelijke zorg en welzijn
Lenny Winkel

Onderwijs en educatie
Elise Geerdink

Kerkgenootschappen en genootschappen
op geestelijke grondslag
Jan Foesenek

ZLTO
Karin Jenk van Weezel

Sport en recreatie
Paul Jacobs

In de loop van 2025 heeft Elise Geerdink afscheid genomen van het PBO omdat haar termijnen vervuld waren.



Technisch zoemde de omroep in 2025 probleemloos door. Geen grote incidenten, geen langdurige uitval. De backups en beveiliging deden hun werk. We draaien op een oude hardwarevloot. Maar die is goed onderhouden, stabiel en we kennen de gebreken ervan goed.

In 2025 ging het hard: het websitebezoek verdrievoudigde, er kwam een tweede TV kanaal en twee FM zenders bij en de redactie van ZuidWest Update groeide met vier mensen. Die groeispurt vroeg veel van de techniek. We schreven in 2024 dat we vooral groeipijnen hebben weggenomen. Met die hobbels achter de rug was 2025 vooral een jaar van innoveren en doorbouwen.

Technisch klaar voor twee edities

Een van de grotere projecten in 2025 was de voorbereiding op het maken van twee aparte edities. Op tv heten we al langer ZuidWest TV 1 en ZuidWest TV 2, maar in de praktijk kregen beide kanalen grotendeels dezelfde content.

Dat hebben we dit jaar aangepakt. Het decor voor het televisienieuws is vernieuwd en onze Autocue-software, gebouwd op Caspar CG, is uitgebreid met ondersteuning voor twee verschillende edities. Ook in tekst tv is editionering doorgevoerd. We maken nu twee varianten met nieuws uit de verschillende regio's. In 2026 gaat er nieuwe vormgeving voor tekst tv live die het onderscheid tussen de twee streken die de omroep bedient verder aanzet.

Mobiele en Europese uitzendketen

Iets dat we al langer wilden doen: onze uitzendinfrastructuur mobieler maken. Onze mobiele regieset voor tv past in flightcases en kunnen we overal neerzetten. Dat willen we ook met de software in onze uitzend- en streamingketen.

In 2024 zetten we daarin de eerste stap met een audiocloud, waarin een groot deel van de uitzendstraat van ZuidWest FM al draaide. In 2025 hebben we die beweging in de volle breedte doorgezet: een groot deel van de keten voor TV en nieuws is omgebouwd naar Docker-containers. Daardoor kunnen we hem overal wegzetten. Daarbij hebben we nadrukkelijk gekozen voor Europese infrastructuur. De streaming- en uitzendketen voor radio en tv is nu vrij van Amerikaanse technologie en wordt gehost in Nederland bij Ziggo en TransIP, en in Duitsland bij Hetzner. Voor dit deel van onze infrastructuur zijn we weg bij Microsoft Azure. Op andere vlakken zijn we nog wel afhankelijk van Amerikaanse leveranciers: Cloudflare voor web en app, OpenAI voor AI en Office 365 voor werkplekbeheer. Applicaties die op Windows draaien zijn bovendien moeilijk te containerizen.

DAB+ voor het eerst in de lucht

Een mijlpaal in 2025: ZuidWest FM is voor het eerst via DAB+ te ontvangen. Op 30 juni gingen we in de eerste fase live op kanaal 8B in Roosendaal, Bergen op Zoom, Woensdrecht, Steenbergen en Tholen. Op 23 juli verdubbelde het bereik met de ingebruikname van kanaal 8C in onder meer Etten-Leur, Breda, Moerdijk, Halderberge en Zundert. Daarmee is ZuidWest FM in heel West-Brabant en delen van Zeeland digitaal te beluisteren, naast de bestaande FM-frequenties. De presentatoren noemen het "Van Tholen tot Tilburg".

Achter DAB+ zit veel werk. Contractueel zijn we als penvoerder verantwoordelijk voor al het contact met zenderbeheerder van allotment 49 en 50. Daarnaast hebben we de vendor selectie en technische coördinatie op ons genomen.

De samenwerking met buuromroepen die we in 2024 zijn gestart, is voortgezet. Samen met BredaNu en RTV Rucphen heeft ZuidWest op basis van open source-software een DAB+-uitzendketen gebouwd die niet alleen audio verzorgt, maar ook de bijbehorende metadata.

We hadden DAB+ graag aangegrepen om samen met alle omroepen in West-Brabant één uitzendstraat voor radio te bouwen. Hier hebben we echter alleen BredaNu en Rucphen RTV in meegekregen. SLOS Steenbergen en ORTS Oosterhout hebben ervoor gekozen om standaardoplossingen voor encoding en metadata te kopen en niet bij het gezamenlijke initiatief aan te sluiten.

Twee Duitse regionale radiozenders en de lokale omroep 1Zwolle maken inmiddels wel gebruik van een of meerdere onderdelen ervan. Zij dragen ook incidenteel bij aan de ontwikkeling. Hoewel dit onverwacht was –we hebben onze keten zelfs nergens gepitcht- toont dit het nut van het beschikbaar stellen van werk op GitHub aan.



Meer AI, maar wel verantwoord

ZuidWest was in 2023 een van de omroepen die AI structureel en gecontroleerd introduceerde in een redactioneel proces: het schrijven van korte berichten voor tekst tv. In 2024 hebben we die oplossing doorontwikkeld en de foutmarge verlaagd.

In 2025 hebben we een tweede proces AI-gedreven gemaakt: het radionieuws. Onder de werknaam Knabbel en Babbel is een systeem gebouwd dat, net als bij tekst tv, spreekteksten schrijft op basis van website-berichten. Dat tekstgenererende deel heet Knabbel. Fase twee is Babbel zelf, dat spraaksynthese gebruikt voor nieuwsberichten op de radio. We hebben in 2025 meerdere spraaksynthesemodellen getest, maar die waren nog niet goed genoeg. De infrastructuur staat er wel: als we willen, zetten we morgen de knop om.

Wat we bewust anders doen dan veel andere omroepen is niet simpelweg mensen een ChatGPT-account geven. We bouwen AI in onze CMS'en en andere systemen. Zo zien we precies hoe vaak het gebruikt wordt, hoeveel aanpassingen de eindredactie doet en kunnen we mensen verantwoordelijk houden voor hun output. Dat is wat we bedoelen met structureel en gecontroleerd.

In 2026 is het tijd om ook de autocues voor tv-nieuws met AI te superchargen.

Aan tafel bij het AI-kompas

ZuidWest zat aan tafel bij de ontwikkeling van een AI-kompas voor zowel de lokale als de regionale omroepen. Zo werken niet alleen onze eigen mensen slimmer met AI, we helpen met onze praktische ervaring ook de sector verder.

Eindelijk glasvezel

De ambities van onze omroep werden op het gebied van bits geregeld geremd door de Ziggo-verbinding. Consumenten hebben vooral behoefte aan downloadsnelheid, maar als broadcaster en contentmaker hebben wij juist veel upload nodig. Dat biedt kabelinternet niet. Op onze locatie was simpelweg geen glasvezel beschikbaar. In 2025 veranderde dat en is de omroep eindelijk overgestapt op glasvezel.

Glasvezel stelt ons niet alleen in staat om sneller (remote) te werken. We kunnen nu vaker backups uploaden en bepaalde diensten in-house hosten.

Windows 11 en standaardisatie van de hardwarevloot

Een project dat doorloopt in 2026 is de uitrol van Windows 11. Doordat de organisatie in het verleden organisch is gegroeid, is onze hardwarevloot (computers, laptops, servers) sterk gemixt. De meeste hardware is oud. De hele omroep zat op Windows 10, wat gezien het aflopen van de support niet meer wenselijk is. We zijn dus een plan gestart om Windows 11 uit te rollen en de hardware te standaardiseren.

Omdat we beperkte financiële en menselijke ruimte hebben, is voor een tweetrapsraket gekozen. Alle computers en laptops waar mensen daadwerkelijk aan werken zijn vervangen. 'Specials' zoals computers die verantwoordelijk zijn voor een uitzendproces krijgen een jaar extra Windows 10-updates.

Achteraf was dat de verkeerde keuze. Eind 2025 worden we geconfronteerd met RAM-prijzen die de lucht in schieten door de toegenomen vraag naar hardware vanuit AI. Daar is niets aan te doen. In 2026 moeten we roeien met de riemen die we hebben.

Vooruitblik: 2026 als overgangsjaar

Op technisch gebied wordt 2026 een typisch overgangsjaar. De streekvorming is nog niet concreet genoeg om ons technisch op voor te bereiden. Omroepen die als streekpartner kunnen dienen, hoeven nog niet te integreren. Ook lijkt de NLPO steeds grotere ambities te hebben in het aanbieden van overkoepelende techniek. Dat vraagt om scherpe keuzes in wat we zelf nog bouwen.

Aan de andere kant is er genoeg dat we in eigen huis kunnen doen. De focus voor 2026 is daarom helder: het eigen huis op orde en efficiëntieslagen maken in de technische bedrijfsvoering. Geen grote nieuwigheden.

Data informeert, maar dicteert niet

ZuidWest werkt data-geïnformeerd, niet data-gedreven. We gebruiken data om te leren, maar laten ons journalistieke kompas er niet door overnemen. Zo doen we een aantal dingen bewust niet. Er hangen geen schermen met dashboards met cijfers op de redactie. We sturen onze journalisten één keer per week een overzichtelijk weekrapport. Ondanks druk vanuit de sector, hebben we bewust bedankt voor systemen als SmartOcto. Die sturen op maximale engagement en knagen aan de redactionele strategie. Zo voorkomen we dat de redactie vervalt in het produceren van clickbait.

Onze data wordt uitsluitend first-party verzameld, zonder cookie walls of externe tracking. In 2026 willen we deze data beter inzetten om het gedrag van kijkers, luisteraars en lezers te begrijpen. Niet om clicks te jagen, maar om doorlopend relevant te zijn.



Cijfers online

Website bereik

7,7 miljoen (+58% t.o.v. 2024) bezoekers trok onze site in 2025. Ruim 77% bezoekt onze site via een telefoon. 17,5% gebruikt een desktop pc en 4% gebruikt een tablet.

De maand januari is de drukste maand met bezoekers. In februari/maart (met carnaval) worden de meeste video's bekeken.

In 2025 hebben de site bezoekers ruim 448.700 video's online bekeken.



7,7 miljoen bezoeken online
448.700 bekeken video's

Social Media

Social media is een belangrijke manier om de jongere doelgroep(en) te bereiken. Mensen die niet direct naar onze site komen, kennen de omroep vaak wel via de korte video's en fotocollages die we plaatsen op onze kanalen.

De wens om uit te breiden op sociale media is dan ook groot. Maar met de relatief kleine redactie is het moeilijk om hier veel tijd aan te besteden. Sociale media verdient een eigen redactie met een ander soort aanpak voor de website en tv. Het plan ligt er al; nu de mensen nog. Iets waar in de toekomst naartoe gewerkt kan worden.

Facebook

De groei van ZuidWest op Facebook gaat gestaag door. Met zo'n 20.500 volgers zijn dat er weer ruim 3000 meer dan het jaar ervoor. Van de dik 4 miljoen unieke bezoekers op de website kwamen er bijna 1,3 miljoen via Facebook. Het platform is voor ZuidWest dus nog steeds erg waardevol.

Instagram

Met meer dan 3000 volgers op Instagram gaat de groei door, maar nog niet zo hard als dat we zouden willen. Dat komt door het gebrek aan een social mediaredacteur. Toch blijven we zoveel als mogelijk content plaatsen op Instagram, met het materiaal dat we al hebben voor onze website en nieuwsuitzending. Ook is in september de wekelijkse nieuwsquiz terug ingevoerd, die populair is en blijft.



De top 5 best bekeken video's op Instagram in 2025:

- Leven van Isa veranderde volledig na ski-ongeluk: 256.000 views, 3373 likes
- Na 31 jaar sluit Slagerij Maurice Heeren de deuren: 215.000 views, 1109 likes
- RTL Sterrenteam biedt hulp aan Oudenbosch 750: 133.000 views, 792 likes
- Geert Wilders steunt dorp Moerdijk: 92.900 views, 1904 likes
- Nest van Aziatische hoornaar geruimd in Wouw: 69.300 views, 382 likes

TikTok

Het aantal volgers op TikTok is meer dan verdubbeld. Waar het account @zuidwestupdate in 2024 nog 1463 volgers had, ligt dat aantal nu op 3580. Ook voor TikTok geldt de wens voor een social mediaredacteur, die in de toekomst eigen content voor dit platform kan gaan maken.



De top 5 best bekeken video's op TikTok in 2025:

- Leven van Isa veranderde volledig na ski-ongeluk: 588.200 views, 26.700 likes
- Na 31 jaar sluit slagerij Maurice Heeren de deuren: 433.100 views, 12.300 likes
- Suus trekt duizenden volgers met boerenwerk: 169.800 views, 8313 likes
- K3-fan Bryan (18) gaat vier keer naar K3 reünie: 128.400 views, 3094 likes
- RTL Sterrenteam biedt hulp aan Oudenbosch 750: 94.300 views, 2997 likes



ZuidWest Update

Streekomroep ZuidWest is de publieke lokale omroep voor de gemeenten Roosendaal, Bergen op Zoom, Woensdrecht, Etten-Leur, Moerdijk, Halderberge en Zundert. De inwoners van dit gebied voorzien van lokaal nieuws behoort tot onze taak. Om dat nieuws te kunnen brengen hebben wij een redactie die zeven dagen per week, van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat bezet is.

De redactie van ZuidWest Update bestaat in 2025 uit één hoofdredacteur, een redactiechef, drie camerajournalisten, één onderzoeks/ombudsjournalist, twee bureauredacteurs, een politiek verslaggever en een cameraman. Ook is halverwege het jaar een overeenkomst gesloten met een freelance cameraman. Daarnaast is er ruimte voor twee stagiaires per stageperiode.

Met dit relatief kleine team wordt in het eerste halve jaar dagelijks een tv-journaal gemaakt van gemiddeld tien tot twaalf minuten. In september is dat uitgebreid naar twee dagelijkse journaals, beide van gemiddeld acht tot tien minuten. Verder wordt er dagelijks tussen 7.30 uur en 17.30 uur een regionieuwsbulletin op de radio gepresenteerd en zijn we actief op sociale media.

2025 is een jaar geweest waar de redactie van ZuidWest Update een flinke omslag heeft gemaakt. Met extra bureauredacteurs en een extra camerajournalist is het nieuwsaanbod flink opgeschroefd. Ter vergelijking: in 2024 publiceerde de redactie 2820 artikelen op de site. In 2025 lag dat aantal op 3864 publicaties. De lokale politiek wordt meer gevolgd en de omslag naar agenda zettend is nu echt ingegaan.

Eigen nieuws

Niet altijd de eerste zijn, maar wél de beste zijn in berichtgeving. Dat vinden wij belangrijk. Eigen nieuws staat bij ZuidWest Update hoog in het vaandel. Persberichten worden niet gepubliceerd, maar gebruikt als inspiratie voor een eigen verhaal. Artikelen van ZuidWest Update worden steeds vaker als aanleiding gebruikt door raadsleden voor vragen aan het college. Bij berichtgeving over de ontwikkelingen rondom Powerport en dorp Moerdijk worden die van ZuidWest als eerlijk en objectief omschreven, door zowel gemeente als inwoners, voor- én tegenstanders. En daar zijn we trots op.

Politieke verslaggeving

Ondanks dat er twee politiek verslaggevers zijn weggevallen, heeft ZuidWest de lokale politiek beter gevolgd dan ooit. De bureauredactie is zich meer gaan richten op politiek en laat zich wekelijks in de raadszalen zien. Niet alleen voor het schrijven van artikelen, maar ook om raadsleden toelichting te vragen voor camera. Op die manier onderscheidt onze redactie zich van andere media die verslag doen van de vergaderingen.

Stagiaires

Streekomroep ZuidWest begeleidt het hele jaar door stagiaires van verschillende opleidingen. Ze komen bijvoorbeeld van Fontys Journalistiek, het Grafisch Lyceum of Curio. Deze stagiaires krijgen een vaste stagevergoeding per maand en werken dagelijks mee aan het produceren van artikelen, videoreportages en tv-producties.

Subsidietrajecten

Voor het eerst heeft ZuidWest in 2025 niet één, maar twee subsidies ontvangen van het Stimulerings Fonds voor de Journalistiek voor de regeling Professionalisering Lokale Publieke Omroepen. Met die subsidie is de redactie van ZuidWest Update uitgebreid. De subsidie voor onderzoeksjournalistiek is ons in 2025 niet toegekend.



ZuidWest TV

Het voorjaar stond in het teken van de vele producties, van carnaval tot festival en van theaterregistratie tot de lintjesregen. In de 56 jaar dat er in onze regio al tv gemaakt wordt zijn er nog nooit zoveel verschillende uitzendingen gemaakt in één jaar. De maand november spande de kroon met honderden verschillende TV uitzendingen in één maand.

Dit komt o.a. ook doordat we dagelijks nu twee edities van ZuidWest Update opnemen in de TV studio. Met het in de zomer gerealiseerde decor kunnen we ook gemakkelijk meerdere uitzendingen op één dag opnemen. Het is een multifunctioneel decor. De vrijwilligers hebben alles in eigen beheer gemaakt. Ook de automatisering in de regie is in eigen beheer gerealiseerd. Een enorme prestatie.

De studio van ZuidWest is dit jaar ook voor het eerst ingezet als klaslokaal voor Curio studenten. Jaarlijks maken de eerste jaars AV studenten een talkshow, dit jaar deden ze dat dus voor het eerst in de studio en vanuit de regie van ZuidWest. Ook Brainstorm kwam vanuit de regie van ZuidWest, maar daarvoor gebruikten we dan weer één van de studio's van Curio. Zoals bij het Prinsencafé.

Tijd voor Senioren kreeg in 2025 twee nieuwe seizoenen voor de gemeenten Moerdijk en Zundert. Naast het wekelijkse Cocktail, dat al sinds 2002 iedere dinsdag te zien is, zo is de groep senioren goed vertegenwoordigd bij ZuidWest.

Maar ook de jongeren kwamen met Brainstorm en het vijftiende seizoen van Studio Pepernoot goed aan bod. Hoe jonger het publiek in aanraking komt met de streekomroep, hoe beter het voor later is. Een bekend merk schept ook vertrouwen voor de toekomst.

Vele LIVE registraties kwamen ook in 2025 weer voorbij. Van Carnaval door heel de regio tot de lichtjesavond in Roosendaal en van de Slag om Woensdrecht tot de herdenking op de Canadese begraafplaats. ZuidWest TV is erbij.



Hieronder de top vijf van de programma's die het meest zijn teruggekeken in 2025:

1. Vastenavond/carnaval 124.229
2. ZuidWest Update 50.692
3. Studio Pepernoot 39.992
4. Toppers van Oranje 13.876
5. Evenementen/speciale uitzendingen 12.046

In de categorie vastenavond/carnaval vallen de registraties van optochten uit de regio, de talkshow Kekes, Tusse de Schuifdeure, Prinsencafé en Leutupdate.

- In 2025 werd er 107.041 keer naar de livestream van ZuidWest TV gekeken
- In 2025 zijn in totaal 448.700 on demand streams bekeken via gemist
- In 2025 zijn in totaal 744 verschillende tv-uitzendingen gemaakt



In 2025 heeft ZuidWest FM belangrijke mijlpalen bereikt die onze positie als dé streekomroep van West-Brabant verder hebben verstevigd. Waar het voorgaande jaar in het teken stond van voorbereiding en professionalisering, was 2025 het jaar van de digitale doorbraak en inhoudelijke verfijning.

Strategische uitbreiding via DAB+

De meest noemenswaardige ontwikkeling van 2025 was de succesvolle lancering van onze DAB+ uitzendingen.

Hiermee hebben we ons uitzendgebied substantieel vergroot.

Dankzij dit kwalitatief hoogwaardige digitale signaal is ZuidWest FM nu toegankelijk voor een aanzienlijk groter publiek, wat direct bijdraagt aan de groei van ons marktaandeel in de regio. We merken dat de vindbaarheid in de gehele streek hiermee naar een nieuw niveau zijn getild.

Inhoudelijke optimalisatie en teamuitbreiding

Naast de technische expansie hebben we kritisch gekeken naar ons muziekformat.

Het muziekformat is gefinetuned en nauwer afgestemd op de behoeften van onze doelgroep.

De eerste reacties uit de regio zijn zeer positief; luisteraars herkennen en waarderen de verbeterde balans in onze programmering.

Deze inhoudelijke groei werd ondersteund door de komst van drie nieuwe programmamakers (Johan, Jurgen en Koen) en twee producenten (Youri en Tim), die ons team met hun expertise zijn komen versterken. Om de onderlinge band en de passie voor het vak te stimuleren, hebben we ook in 2025 het 'Radiocafé' georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomsten staat kennisdeling over het medium radio centraal, wat zichtbaar bijdraagt aan het saamhorigheidsgevoel en de professionaliteit binnen het team.

Studio-innovatie: Vooruitblik naar 2026

Hoewel we op veel vlakken onze doelen hebben behaald, bleek het geplande ombouwen van analoge naar digitale mengtafels inclusief een nieuw meubel complexer dan voorzien. De technische 'haken en ogen' die gepaard gaan met deze ingrijpende verbouwing hebben ertoe geleid dat we in 2025 een gespecialiseerd bedrijf in de arm hebben genomen. Dit bedrijf heeft daarvoor een offerte uitgebracht en in samenwerking met Curio Hout & Bouw zal deze moderniseringsslag in 2026 definitief vormkrijgen, zodat onze radiostudio volledig toekomstbestendig wordt.



Medewerkers

Streekomroep ZuidWest kent drie afdelingen: ZuidWest Update, ZuidWest TV en ZuidWest FM met elk een eigen manager. Daarnaast hebben we een eigen techniek en online afdeling. Al deze afdelingen zijn met hun manager vertegenwoordigd in het MT. Eind 2025 bestond het MT uit:

Pepijn Vermunt, Anne van Egeraat, Raymon Mens, Pieter Hendriks en Maarten van den Boom. Onze afdelingen kennen vast personeel en een eigen groep, trouwe vrijwilligers. ZuidWest heeft anno 2025 130 onbetaalde medewerkers en 15 betaalde medewerkers.

ZuidWest heeft altijd een trouwe schare vrijwilligers gekend en nog steeds zijn zij erg belangrijk. Vrijwilligers zijn dermate belangrijk voor de omroep, dat wij niet zonder kunnen.

Medewerkersbijeenkomsten

Ondanks dat iedereen op zijn/haar manier betrokken is bij de omroep op zijn/haar eigen vlak, komen we ook met zijn allen samen. Rond de jaarwisseling en in de zomer organiseren we medewerkersbijeenkomsten waar plannen voor het komende jaar gecommuniceerd worden en waarop iedereen even met elkaar kan bijpraten. Tevens worden alle medewerkers zoveel mogelijk per nieuwsbrief bijgepraat.

Opleidingen

De NLPO heeft een uitgebreid programma van verschillende cursussen en workshops. In 2025 hebben medewerkers daar weer dankbaar gebruik van gemaakt. Ook gebruikt de NLPO het gebouw van ZuidWest om cursussen te geven.

Daarnaast zijn er meerdere medewerkers naar de NLPO inspiratie dag geweest. En heeft 1 medewerker een opfriscursus BHV gehad.

De ombudsman heeft zelf meegeschreven aan een workshop ombudsjournalistiek. Samen met hoogle-raar Piet Kaashoek heeft hij ook in 2025 de cursus gegeven via de NLPO. En heeft hij zelf een cursus onderzoeksjournalistiek gevolgd.

Stagiaires

Streekomroep ZuidWest wordt door stagiairs veelvuldig benaderd voor uiteenlopende stages. Op zowel de Update als de tv-afdeling maken wij graag gebruik van stagiairs. Deze stagiairs komen van bijvoorbeeld het Grafisch Lyceum, Curio of Scalda. Maar ook van Fontys Hogeschool Journalistiek in Tilburg. Stagiaires die bij de omroep werken krijgen een vaste stagevergoeding per maand.



Financiën

Het jaar 2025

Voor de begroting van 2025 hadden we een positief resultaat begroot. Door de verdere versteviging van de organisatie wisten adverteerders ons in 2025 beter te vinden. Tevens hebben we een aantal mooie producties voor verschillende overheden geproduceerd. Mede hierdoor sluiten we het jaar financieel met een mooi resultaat af.

Toekomst

Streekomroep ZuidWest heeft als streekomroep in Q4 2025 te horen gekregen dat ze voor de komende twee jaar wederom een bedrag krijgt van € 250.000,00 voor de verdere professionalisering van de journalistiek. Zuster streekomroep (Stichting Streekomroep voor West-Brabant) kan in 2026 en 2027 ook meedoen met dezelfde subsidieregeling. In 2028 volgt een stelselwijziging waarna de bekostiging van de journalistieke taak van de streekomroep gefinancierd gaat worden vanuit het ministerie dat belast is met Media. Dit is overigens een basisbedrag. Het staat gemeenten vrij om hier alsnog een bijdrage te leveren (bijvoorbeeld vanuit een mediafonds of een extra bijdrage voor journalistieke activiteiten). Gemeenten worden hier ook toe aangemoedigd. De gemeenten in ons verzorgingsgebied zijn hiervan reeds op de hoogte gesteld en ook de formerende partijen voor nieuwe coalities hebben hier een brief over ontvangen. In 2026 vinden de gesprekken plaats met de gemeenten of zij gezamenlijk bereid zijn om vanaf 2028 structureel in de streekomroep gaan investeren.

Financiële verantwoording

De directie van de stichting stelt voorafgaand aan het boekjaar in overleg met de RvT een begroting op die vervolgens wordt vastgesteld. De RvT wordt ieder kwartaal geïnformeerd over de resultaten door middel van tussentijdse financiële overzichten, die worden besproken in de RvT vergaderingen. Over het boekjaar wordt een jaarrekening opgesteld. De jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de van toepassing zijnde wet- en regelgeving en het Handboek Financiële Verantwoording Publieke Lokale Media-instellingen 2009.

De jaarcijfers zijn publiekelijk in te zien door de site van de omroep te raadplegen.



Risico's

Personeel

Het jaar 2025 kent een stabiele inkomstenstroom vanuit het SvdJ voor de personele lasten. We hebben een groei doorgemaakt in FTE. De hoofdredactie is verdeeld over meerdere personen, dat geeft stabiliteit. Er is voor een aantal directiefuncties een backup.

Financieel

2025 is de organisatie qua omzet weer een stap gegroeid. Mede door het derde jaar deelname aan het project van het Stimulerings Fonds voor de journalistiek waren de salarissen voor ieder betaald personeelslid dit jaar netjes gedekt. Commercieel was het een prima jaar. De groei in omzet zorgt ervoor dat de omroep gezond is en geen negatief eigenvermogen heeft.



Toekomst

We zitten inmiddels al weer even in 2026. De lokale verkiezingen zijn achter de rug. Onze brieven voor de toekomstige financiering liggen op de formatietafels. Want inmiddels is duidelijk wat we vanuit Den Haag gaan ontvangen vanaf 2028 en dat valt een beetje tegen. Daarom hebben we de steun vanuit de gemeenten hard nodig. Want we willen niet krimpen, we hebben ambities om verder te groeien. En daar is ook behoefte aan. Willen wij in de toekomst de rol kunnen houden die we nu hebben; een publieke mediainstelling die midden in de samenleving staat, de verhalen uit de buurt brengt, de waakhond van de lokale democratie is en tevens een verbindende rol speelt. Dan is die groei noodzakelijk.

ZuidWest heeft al jaren een toonaangevende rol in onze sector. Wij zijn tenslotte al 12 jaar een streekomroep. Veel collega omroepen zitten nu in de transformatie naar een streekomroep en starten nu pas in de journalistieke rol. Voor die omroepen zet ZuidWest altijd de deur open. We zijn mentor, klankbord en voorbeeld. Vele omroepen brengen jaarlijks een werkbezoek aan ZuidWest.

Inmiddels spreken wij uitgebreid met onze buur-streekomroep voor de Baronie van Breda. Met oog op de toekomst kijken we of we zaken kunnen delen. Niet alleen kennis, maar ook faciliteiten. We proberen systemen hetzelfde in te richten, zodat onze technici bij elkaar gemakkelijk in kunnen springen. En we delen momenteel de directie. In de komende maanden moet duidelijk worden of we op dit niveau blijven samenwerken of misschien nog wel een stap verder gaan. Hoe meer je kunt delen, hoe meer je ruimte houdt om te investeren waar het echt om gaat; de content die aansluit bij de behoefte van de inwoners in onze streek.

Onze directeur is sinds 2024 een lid van het College van Omroepen van de NLPO. De 6 leden in dit college vertegenwoordigen alle lokale/streekomroepen in Nederland en toetsen namens hen de beslissingen en strategische keuzes die de NLPO maakt. Vanuit deze rol is hij ook voorzitter van de klankbordgroep Journalistiek en Programmabeleid van de NLPO. Hierdoor zitten we, namens de sector, ook aan tafel met onder andere het ministerie en het Commissariaat voor de Media.

Het najaar van 2026 zal in het teken staan van de aanvraag voor de vergunning als streekomroep vanaf 2028. De radiostudio's krijgen een opfrisbeurt met nieuwe techniek. En in het najaar start er een nieuwe twee maandelijks LIVE talkshow op TV.

We zijn trots op de groei die we doorgemaakt hebben in 2025. Ook kunnen we spreken van een stabiele organisatie, op personeelsbeleid en of financieel niveau. In het pand in Bergen op Zoom zijn we aan het kijken hoe we voor de toekomst uit kunnen bereiden, want de ambities zijn groter dan de ruimte die nu beschikbaar is. Hiervoor zijn we in gesprek met de andere partners in het gebouw. Vooruitgang is noodzakelijk, maar behouden wat je al hebt en daar met trots naar kijken is zeker zo belangrijk. Dat is het gevoel waar we bij stil staan en dagelijks hard aan werken. Om ook in de toekomst te kunnen blijven doen!

Maarten van den Boom
directeur-bestuurder



